

หลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2565 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 17% จากปี 2564 และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยมีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 61.21 ล้านคน จากคนไทยกว่า 71.75 ล้านคน หรือมากถึง 85.3% ของประชากร (ข้อมูลจาก WeAreSocial) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กรในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 65% (ข้อมูลจาก YouGov และ Salesforce) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้าน ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจและองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัด ที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อถูกนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Alibaba ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากด้าน e-Commerce ที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือบริษัท Geely ซึ่งเป็นต้นสังกัดรถยนต์สำหรับอีกหลากหลายแบรนด์ เช่น Volvo Lotus ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศมีความรู้และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอด การบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกเหนือจากการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในวงการ Big Data และ AI แล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะได้ศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีน และได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจาก สขญ. อย่างใกล้ชิดตลอดหลักสูตร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ ๆ รวมทั้งยกระดับความรู้และศักยภาพเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล ขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน วิทยากรที่มีประสบการณ์ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจาก สขญ. อย่างใกล้ชิด
- 2.4 เพื่อสานสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ และสามารถนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม

1. สัญชาติไทย
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
4. เป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 4.1. ผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - 4.2. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่ สขญ. พิจารณาเห็นควรให้เข้าร่วมโครงการฯ
5. ผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับผู้เข้าร่วมท่านอื่น ๆ
ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตามที่ สขญ. พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

1. หากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่จัดโดย สขญ. รวมถึงการศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสิ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ
3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมภายในประเทศ (8 วัน)

ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม – 23 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 เป็นต้นไป

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 1: Conceptual Foundations		
วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2567	พื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์ ตั้งแต่แนวคิดไปจนถึงการประยุกต์ใช้ และการศึกษากรณีการใช้งาน AI ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ การสร้างความเชื่อมั่นและการนำ AI ไปใช้ในองค์กรและกลยุทธ์ต่าง ๆ สำหรับการนำ AI ไปใช้ในธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับและการใช้งาน AI ในวงกว้าง	AI and Its Dynamic Evolution ● <u>Session 1:</u> Big Data and AI Fundamentals ■ Understanding Big Data: Concepts and Applications ■ AI and its Various Forms: Generative AI and Beyond ■ Case Studies: AI in Action Globally and in Thailand (ChatGPT/LLM) ● <u>Session 2:</u> Building Trust in AI Adoption for your Business ■ Building Trust in AI Systems ■ Strategies for AI Adoption in Businesses
วันศุกร์ที่ 12 กรกฎาคม 2567	การใช้ประโยชน์จากคลาวด์, IoT, แอปพลิเคชันอัจฉริยะและวิศวกรรมแพลตฟอร์ม เพื่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ แนวคิดและกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้จริง รวมถึงการออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถขยายตัวได้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	Digital Synergies: Cloud, IoT & Intelligent Apps for Business Transformation ● <u>Session 1:</u> Leveraging Cloud and IoT for Business Transformation ● <u>Session 2:</u> Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap ■ Concepts and Real-world Applications ■ Designing Scalable Digital Platforms ● <u>Group Activity:</u> Knowledge Sharing ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization ● <u>Consultancy Session:</u> One-on-one and Group Consultations with Experts

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 2: Adoption, Use Cases, and Compliance		
วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2567	นำเสนอกรณีศึกษาของการนำแพลตฟอร์มมาใช้งานที่ประสบความสำเร็จ (ต่อเนื่องจากวันที่ 2) นโยบายของรัฐบาลและข้อได้เปรียบทางดิจิทัลของไทย โดยสำรวจนโยบายดิจิทัลของไทยและเปรียบเทียบกับผู้นำด้านดิจิทัลทั่วโลก รวมถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อธุรกิจ เพื่อเข้าใจถึงวิธีการที่จะนำนโยบายต่าง ๆ มาเสริมสร้างหรือกระตุ้นการเติบโตและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล	Digital Leadership and Government Policy ● <u>Session 1:</u> Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap (Cont.) ■ Case Studies of Successful Platform Implementations ● <u>Session 2:</u> Government Digital Policies for Thailand’s Competitive Edge ■ Understanding Thailand’s Digital Policies ■ Comparative Study with Global Digital Leaders ■ Impact of Government Policies on Businesses and Innovation
วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567	การทำความเข้าใจเกี่ยวกับ PDPA หรือพระราชบัญญัติการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของไทย ให้เห็นภาพรวมและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล โดยเน้นความสำคัญของความปลอดภัยในกระบวนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล และกลยุทธ์ในการป้องกันทรัพย์สินดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลและทรัพย์สินในโลกดิจิทัล	Overcoming Privacy and Security Issues in Digital Enterprises ● <u>Session 1:</u> Data Protection and the Business Implications ■ Overview of Thailand’s Personal Data Protection Act ■ Compliance and Best Practices ● <u>Session 2:</u> Cybersecurity in Digital Age and Industry Best Practices ■ Importance of Security in Digital Transformation ■ Strategies for Protecting Digital Assets ● <u>Group Activity:</u> Knowledge Sharing ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization + Policy/PDPA/Security Level

		● <u>Consultancy Session:</u> One-on-one and Group Consultations with Experts
วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 3: Implementation Strategies		
วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567	การศึกษาและวิเคราะห์โซลูชันดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษานวัตกรรมด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว โดยเน้นการใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ในการดูแลสุขภาพ และการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน และเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละสาขาอย่างยั่งยืน	Sustainability and Digital Innovations ● <u>Session 1:</u> Sustainable Technologies ■ Digital Solutions for Sustainability ■ Interactive Case Study Analysis ● <u>Session 2:</u> Digital Innovations in Health and Travel Industries ■ AI and Big Data in Healthcare ■ Digital Transformation in the Travel Industry ● <u>Session 3:</u> Pre-Workshop ■ Capstone Project Details
วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2567	กระบวนการการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ขั้นตอนและกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมขององค์กร กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสายงานต่าง ๆ และนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	Digital Transformation Processes ● <u>Session 1:</u> The Digital Transformation Process ■ Key Steps and Strategies ■ Change Management and Organizational Readiness ■ Interactive Workshop: Process Mapping ● <u>Interactive Workshop #1</u> ■ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2567	การสร้าง Digital Roadmap หลักการของ Digital Roadmap ที่มีประสิทธิภาพ กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสายงานต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งจะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร (กิจกรรมกลุ่มต่อเนื่องจากวันที่ 6)	Digital Transformation Processes (cont.) ● <u>Session 1: Creating a Digital Roadmap</u> ■ Principles of Effective Roadmaps ■ Interactive Workshop: Drafting a Roadmap for Your Organization ● <u>Interactive Workshop #2</u> ■ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors
วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2567	การสรุปเนื้อหาการจัดอบรม การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผล	Road Mapping and Customized Plans ● <u>Session 1: Course Wrap-Up and Action Plan</u> ■ Recap of Key Learnings ■ Developing a Customized Action Plan for Prompt Implementation ● <u>Session 2: Capstone Project Presentation</u> ■ Project Presentations by Participants ■ Feedback and Evaluation

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

(ร่าง) กำหนดการอบรมต่างประเทศ (4 วัน)

สขญ. ได้กำหนดประเทศปลายทางสำหรับการศึกษาดูงาน คือ มณฑลทางโจว-เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2567 – 4 กันยายน 2567 โดยมีกำหนดการโดยสังเขป ดังนี้

วันที่	รายละเอียด
1 กันยายน 2567	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน และศึกษาดูงานการประยุกต์ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
2 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
3 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
4 กันยายน 2567	ศึกษาดูงานการประยุกต์ใช้นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และเดินทางกลับสู่ประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 50 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 30 มิถุนายน 2567 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ดาวน์โหลด แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่าน <https://shorturl.at/uwx89> หรือ QR Code ด้านล่างนี้



5. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าใช้จ่ายท่านละ 195,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ปิดรับสมัครวันที่ 30 มิถุนายน 2567

สำหรับผู้สมัคร Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 31 พฤษภาคม 2567) ค่าใช้จ่ายท่านละ 180,000 บาท

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มื้ออาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางการชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

6. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 0 2026 2333 ต่อ 1309 (จิรเมธ) และ 1310 (เกษรารักษ์)



BIG DATA INSTITUTE

หลักสูตรผู้นำพลิกโฉมธุรกิจด้วย Big Data & AI
โดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

LEAD: TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP WITH BIG DATA AND AI



พัฒนาศักยภาพ

เพื่อขับเคลื่อนองค์กร
ด้วย Big Data & AI

สัมผัสประสบการณ์จริง

จากบริษัทชั้นนำทั้งใน
และต่างประเทศ

รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ

เพื่อจัดทำ Roadmap to
Data-Driven Organization
มูลค่ามากกว่า 50,000 บาท

ดูงานบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 250%

ค่าลงทะเบียน **195,000.-**
รับจำนวนจำกัด !

อบรมในประเทศ (ทุกวันศุกร์บ่าย) วันที่ 5 ก.ค. - 23 ส.ค. 67

ดูงานต่างประเทศวันที่ 1 - 4 ก.ย. 67

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th | โทรศัพท์: 0 2026 2333 ต่อ 1309 (จิรเมธ) หรือ 1310 (เกษวรางค์)

สแกน QR Code
เพื่อสมัครและดูรายละเอียด

