

ประกาศสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่
(องค์การมหาชน) จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๔๓,๗๓๗.๓๓ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยสามสิบเจ็ดบาทสามสิบสามสตางค์) ตามรายการ ดังนี้

จ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เชื่อถือ
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้
ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนาม
กิจการร่วมคำ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี
ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มี
การตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดง
ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมี
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มียกเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ
เป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก
คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง
และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่า
ดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะ
เข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่น
ข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม
รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่
สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่น
ข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตาม

พระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น.

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเข้านำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคให้สถาบันฯ พิจารณา ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. ณ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาคารลาดพร้าว อีลต์ เลขที่ ๘๐ ซอยลาดพร้าว ๔ ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ (โดยลำดับการนำเสนอจะอ้างอิงลำดับการเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์)

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.bdi.or.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๔๘๐-๘๘๓๓ ต่อ ๙๖๓๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล wilailuk.no@bdi.or.th หรือ ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ โดยสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.bdi.or.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นางสาวธีรณี อจลากุล)

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่



BIG DATA INSTITUTE

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ EB ๐๑๔/๒๕๖๗

ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

(องค์การมหาชน) จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จำนวน ๑ งาน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึง วันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือ รับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการ จดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และ บัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติ ไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่ มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก ไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) ชุดหนังสือมอบอำนาจ (กรณีมอบอำนาจ)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๗) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๘) สำเนาหนังสือรับรองบริษัท

(๙) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) เอกสารรายละเอียดขอบเขตของงาน (ของผู้ยื่นข้อเสนอ)

(๔) รายละเอียดแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน

(๕) สำเนารายละเอียดขอบเขตของงานของสถาบัน TOR (ผู้ยื่นข้อเสนอลงนามประทับตราบริษัทรับทราบเงื่อนไข)

(๖) แนวคิดและรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ที่จะจ้างในครั้งนี้นำเสนอเป็นรูปแบบ (Layout) ให้เห็นอย่างชัดเจน อย่างน้อยหน้าแรก ให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยอ้างอิงตามอัตลักษณ์องค์กร

(๗) ประวัติ ประสบการณ์ทำงานและผลงานของผู้รับจ้างที่เคยดำเนินงาน

(๘) รายชื่อและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖

(๙) ผู้เสนอราคาต้องแสดงความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อให้ สขญ. มั่นใจว่า ผู้ประสงค์จะเสนอราคาสามารถเริ่มงานได้ทันที โดยต้องเสนอรายชื่อ พร้อมแสดงหลักฐานประวัติการทำงาน ดังนี้

- ผู้จัดการโครงการ (ต้องมีประสบการณ์ผ่านการบริหารจัดการโครงการที่มีลักษณะเดียวกัน)
- นักวิเคราะห์ระบบ
- นักพัฒนาเว็บไซต์
- นักออกแบบเว็บไซต์
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing

(๑๐) ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอข้อเสนอ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดผลงานกิจกรรมทางเทคนิคด้วยวาจาต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่สถาบันกำหนด ในเอกสารประกาศเชิญชวน รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที

(๑๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเข้านำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคให้สถาบันฯ พิจารณา ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๑๐.๐๐ น. ณ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาคารลาดพร้าว อีลด์ เลขที่ ๘๐ ซอยลาดพร้าว ๔ ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ (โดยลำดับการนำเสนอจะอ้างถึงลำดับการเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์)

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่าการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ

๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๑ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด

- นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
- นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking)
- นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results
- นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

เกณฑ์การพิจารณา :

- นำเสนอครอบคลุม ๔ ประเด็น = ๕ คะแนน /
- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด = 4 คะแนน /
- ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ = 3 คะแนน /
- ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ = 2 คะแนน /
- ไม่มีการนำเสนอ = 0 คะแนน /

วิธีประเมิน : เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงกรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องตามข้อกำหนด ขอบเขตของงาน โดยให้ความสำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสม ครบถ้วน

(๒.๒) นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๒ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด

- นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ✓
- นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง ✓
- นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศอย่างน้อย ๑ เว็บไซต์ ✓
- นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และวิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์ ✓

เกณฑ์การพิจารณา :

- นำเสนอครอบคลุม ๔ ประเด็น = ๕ คะแนน ✓
- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด = ๔ คะแนน ✓
- ไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาด ๒ ข้อ = ๓ คะแนน ✓
- ไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาด ๓ ข้อ = ๒ คะแนน ✓
- ไม่การนำเสนอ = 0 คะแนน ✓

วิธีประเมิน : เอกสารข้อเสนอแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างเว็บไซต์ วิธีการเก็บรวบรวม ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน

(๒.๓) นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และมีความเป็นไปได้ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๖.๓ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด

- นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ✓
- นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ ✓
- นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก ✓

เกณฑ์การพิจารณา :

- นำเสนอครอบคลุม ๓ ประเด็น = ๕ คะแนน ✓
- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๓ ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด = ๔ คะแนน ✓
- ไม่ครอบคลุม ๓ ประเด็น ขาด ๒ ข้อ = ๒ คะแนน ✓
- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน ✓

วิธีประเมิน : เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างแหล่งข้อมูล และภาพกราฟิกที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน ✓

(๒.๔) การศึกษาเว็บไซต์ของสถาบันและแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ ออกแบบ Layout ให้มีประสิทธิภาพ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ✓

- นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ ✓
- นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ ✓
- นำเสนอเทคโนโลยี ปพลิเคชัน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม ✓
- ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย ๑ รูปแบบพร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ

เกณฑ์การพิจารณา :

- นำเสนอครอบคลุม ๔ ประเด็น = ๑๖-๒๐ คะแนน ✓

- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด = ๑๑-๑๕ คะแนน
- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาด ๒ ข้อ = ๖-๑๐ คะแนน
- นำเสนอไม่ครอบคลุม ๔ ประเด็น ขาด ๓ ข้อ = ๑-๕ คะแนน
- ไม่มีการนำเสนอ = 0 คะแนน

วิธีประเมิน : เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ แนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ การนำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม และการออกแบบ Layout โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุเป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบให้คะแนนลดหลั่น ตามลำดับตามความละเอียด ความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอ

(๒.๕) ผลงานและประสบการณ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างน้อยเอกสารสัญญาจ้างและ/หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ต่อ ๑ สัญญา

เกณฑ์การพิจารณา :

- จำนวน ๓ สัญญาหรือผลงาน หรือมากกว่า ๓ ผลงาน = ๕ คะแนน
- จำนวน ๒ สัญญาหรือผลงาน = ๔ คะแนน
- จำนวน ๑ สัญญาหรือผลงาน = ๓ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอหลักฐาน จากหลักฐานเอกสาร หนังสือรับรองผลงานและ/หรือ สำเนาสัญญา

(๒.๖) ความพร้อมของบุคลากร (ผู้จัดการโครงการ) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประสบการณ์ ๔ โครงการ หรือมากกว่า = ๕ คะแนน
- ประสบการณ์ ๓ โครงการ = ๔ คะแนน
- ประสบการณ์ ๒ โครงการ = ๓ คะแนน
- ประสบการณ์ ๑ โครงการ = ๒ คะแนน
- ประสบการณ์น้อยกว่า ๑ ปี = ๑ คะแนน
- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน

(๒.๗) ความพร้อมของบุคลากร (นักวิเคราะห์ระบบ) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประสบการณ์ ๔ ปี หรือมากกว่า = ๕ คะแนน
- ประสบการณ์ ๓ ปี = ๔ คะแนน
- ประสบการณ์ ๒ ปี = ๓ คะแนน
- ประสบการณ์ ๑ ปี = ๒ คะแนน

- ประสพการณ์น้อยกว่า ๑ ปี = ๑ คะแนน

- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสพการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน

(๒.๘) ความพร้อมของบุคลากร (นักพัฒนาเว็บไซต์) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประสพการณ์ ๔ ปี หรือมากกว่า = ๕ คะแนน

- ประสพการณ์ ๓ ปี = ๔ คะแนน

- ประสพการณ์ ๒ ปี = ๓ คะแนน

- ประสพการณ์ ๑ ปี = ๒ คะแนน

- ประสพการณ์น้อยกว่า ๑ ปี = ๑ คะแนน

- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสพการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน

(๒.๙) ความพร้อมของบุคลากร (นักออกแบบเว็บไซต์ (UX/UI Designer) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประสพการณ์ ๔ ปี หรือมากกว่า = ๕ คะแนน

- ประสพการณ์ ๓ ปี = ๔ คะแนน

- ประสพการณ์ ๒ ปี = ๓ คะแนน

- ประสพการณ์ ๑ ปี = ๒ คะแนน

- ประสพการณ์น้อยกว่า ๑ ปี = ๑ คะแนน

- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสพการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน

(๒.๑๐) ความพร้อมของบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- ประสพการณ์ ๔ ปี หรือมากกว่า = ๕ คะแนน

- ประสพการณ์ ๓ ปี = ๔ คะแนน

- ประสพการณ์ ๒ ปี = ๓ คะแนน

- ประสพการณ์ ๑ ปี = ๒ คะแนน

- ประสพการณ์น้อยกว่า ๑ ปี = ๑ คะแนน

- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน

วิธีประเมิน : พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน

(๒.๑๑) ประสบการณ์การสร้างสรรค์เนื้อหาและภาพประกอบ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา :

- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีวงการไอที เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือโซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก = ๕ คะแนน /
- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำเนื้อหาหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือโซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก = ๓ คะแนน /
- ไม่มีการนำเสนอ = ๐ คะแนน /

วิธีประเมิน : พิจารณาจากผลงานหรือหลักฐาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน /

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการอาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสถาบัน

ข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลปลอม ธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ ๑ และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวน ๑ บทความ
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๒ จำนวน ๒ ชิ้นงาน
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๒ ชิ้นงาน
- ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ ๒ และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน ๒ ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- การดำเนินงานตามข้อ ๖.๒
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๑ จำนวน ๗ บทความ
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๒ จำนวน ๑๘ ชิ้นงาน
 - ผลงานตามข้อ ๖.๓.๓ จำนวน ๘ ชิ้นงาน
 - รายงานความคืบหน้าของ Search Engine Optimization และ Search Engine Marke
- ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือ ข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แঙ্গการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ฝ่าฝืนปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) สงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ไม่ได้

(๑) สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ไว้ชั่วคราว

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๗



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

จำนวน 1 งาน

1. ความเป็นมา

ปัจจุบันสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) ได้ให้บริการเว็บไซต์ www.bdi.or.th เว็บไซต์ของสถาบันฯ เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐบาล องค์กรภาคเอกชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป โดยเว็บไซต์นี้มีหน้าที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสถาบันฯ แผนการดำเนินงาน และผลงานต่าง ๆ ของสถาบัน รวมถึงการเผยแพร่กิจกรรม ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ เว็บไซต์ยังทำหน้าที่เป็นคลังความรู้ทางด้าน Big Data และ AI โดยให้บริการข้อมูลที่ทันสมัยและมีความน่าเชื่อถือ ที่ให้ความรู้แก่ผู้ที่สนใจนวัตกรรมดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีการสื่อสารและการพัฒนาเว็บไซต์ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้เว็บไซต์ของสถาบันฯ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ดังนั้นการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อให้การแสดงผลมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลให้ตรงกลุ่มเป้าหมายขององค์กร ทันสมัย สวยงาม และสะดวกต่อการใช้งาน การปรับปรุงและพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจและครอบคลุมความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น รวมถึงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้มีความชัดเจน และโดดเด่น นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาระบบการสืบค้นข้อมูลให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพิ่มระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์ด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีการแสดงผลที่ทันสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย
- 2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการสื่อสารในรูปแบบเนื้อหาต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อจัดทำเนื้อหาเกี่ยวกับ Big Data และ AI
- 2.4 เพื่อจัดทำกลยุทธ์ทางการตลาดผ่าน Search Engine

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 หน่วยงานภาครัฐ
- 3.2 ผู้ประกอบการและนักธุรกิจภาคเอกชน
- 3.3 นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักวิเคราะห์ วิศวกรข้อมูล ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง
- 3.4 ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในเรื่องข้อมูลขนาดใหญ่
- 3.5 สื่อมวลชน

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามที่ประกาศ

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในการดำเนินงานในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้อย่างเหมาะสมเอกสารสัญญาจ้างหรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ต่อ 1 สัญญา ผลงานดังกล่าวเป็นผลงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน 3 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องเป็นโครงการของหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ภายในประเทศที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้

มูลค่าสุทธิของกิจการ

1.1 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่ากิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจสอบรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปี สุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

1.2 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

1.3 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

1.4 กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งจากธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน

คุณสมบัติในข้อนี้ยกเว้นกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ.2561

5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

6. ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ

6.1 วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

6.1.1 ผู้รับจ้างมีหน้าที่วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย จัดประเภทกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดทิศทาง ประเด็นการนำเสนอ และกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ตลอดจนการวัด ประสิทธิภาพในความสำเร็จ

6.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดและแนะนำกลยุทธ์ทางการเผยแพร่เว็บไซต์ ตลอดจน การทำ Search Engine Optimization และ Search Engine Marketing เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและ ผู้ติดตามของเว็บไซต์

6.1.2.1 สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คำ

6.1.2.2 สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คำ

6.1.2.3 จำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ www.bdi.or.th เฉลี่ย 15,000 ผู้เยี่ยมชมต่อเดือน หรือ 90,000 ผู้เยี่ยมชม ตลอดระยะเวลาของโครงการ

6.2 ส่วนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ

6.2.2 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ บทบาทหน้าที่ของ สขญ. เป้าหมายของการ ดำเนินการเว็บไซต์ รวมไปถึง โครงสร้างเว็บไซต์ และปลั๊กอิน ของ สขญ. ที่มีอยู่ของเดิม (Word Press) พร้อมทั้งออกแบบวิธีการเชื่อมโยง ส่วนที่ออกแบบใหม่และส่วนของเดิม เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงสัมพันธ์ เข้ากันได้อย่างสมบูรณ์และความสามารถในการแสดงผลบนทุกอุปกรณ์ (Responsive Display) ภายใต้อีโคโนมิกเดิม www.bdi.or.th รวมถึงจัดหาปลั๊กอินที่ใช้ในการทำงานของเว็บไซต์ ตลอดระยะเวลา รับประกัน 1 ปี

6.2.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ เก็บรวบรวม และวิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์จาก กลุ่มผู้ใช้งานในสถาบัน รวมกันอย่างน้อย 15 คน และตัวแทนองค์กรรัฐ/เอกชน หรือนักศึกษา 15 คน เพื่อให้ได้ทราบข้อมูลความต้องการที่แท้จริงสำหรับใช้ในการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์

6.2.4 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษารูปแบบและโครงสร้างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศที่มีความน่าสนใจ อย่างน้อย 3 เว็บไซต์

6.2.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานพัฒนาและออกแบบเค้าโครงร่าง (Layout) เว็บไซต์ และนำเสนอ ต่อสถาบัน เพื่อพิจารณาอย่างน้อย 3 รูปแบบ (UX/UI Wireframe Prototype) โดยการออกแบบต้องคำนึงถึงส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (User Interface: UI) และประสบการณ์ของผู้ใช้งาน (User Experience: UX) การนำเสนอข้อมูลเว็บไซต์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย สามารถสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งมี รายละเอียดเนื้อหาที่ครอบคลุมสอดคล้องกับอัตลักษณ์และภารกิจของ สขญ. ทั้งนี้การออกแบบต้องรองรับการทำงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของเว็บไซต์สถาบันเป็นอย่างน้อย ประกอบด้วย

- หน้าหลัก (Home Page)

- หน้ารู้จักเรา ทั้งนี้ภายในเมนู ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ พันธกิจ คณะผู้บริหาร โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ แผนปฏิบัติการ แผนแม่บท รายงานประจำปี

- หน้าข่าวสารและกิจกรรม

- หน้าปฏิทินกิจกรรม

- ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง

- หน้าบทความ
- หน้าแสดงอินโฟกราฟิก
- หน้าสมัครงาน
- หน้าบริการ
- หน้าโครงการ
- หน้าฝึกอบรม
- นโยบายองค์กร
- หน้าการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- หน้าแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่
- Site map

6.2.6 คำโครง (Layout) ที่นำเสนอ ต้องมีคุณลักษณะสามารถแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์บน Smart Phone และ Tablet ได้ดังนี้ Google Chrome สำหรับ Android และ Safari สำหรับ iOS และแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์บน Desktop ได้ดังนี้ Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Mozilla Firefox และ Opera

6.2.7 ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาระบบค้นหาข้อมูล (Search) พร้อมการแสดงผลการค้นหา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- สามารถค้นหาโดยตรงจากเนื้อหาและข้อมูลที่มีทั้งหมด (Simple Search)
- สามารถค้นหาข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงโดยกำหนดเงื่อนไขในการค้นหา (Advance Search) เช่น ตามกลุ่มเนื้อหา ตามช่วงวันที่ ตามคำสำคัญ เป็นต้น
- สามารถค้นหาคำหรือวลี เมื่อทำการค้นหาคำใด ๆ ระบบจะแนะนำคำใกล้เคียงกับคำที่กำลังค้นหา (Smart Search Engine) โดยใช้เทคโนโลยีด้านการประมวลผลทางภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) หรือเทคโนโลยีอื่นๆ ที่ใกล้เคียงหรือมีประสิทธิภาพที่ดีกว่า

6.2.8 ระบบเว็บไซต์ที่นำมาใช้ออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการหน้าบทความโดยให้มีคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- สามารถรองรับบทความได้ เช่น แชนแท็ก วันที่ ผู้เขียน คำสำคัญ ฯลฯ

6.2.9 ผู้รับจ้างปรับปรุงการแสดงผลของเว็บไซต์ให้รองรับตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ 3.0 (Government Website Standard 3.0) ตาม สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

6.2.10 ผู้รับจ้างต้องพัฒนาระบบโดยเป็นไปตามมาตรฐานและแบบแผนการเขียนชุดคำสั่ง (Coding Convention Guide)

6.2.11 ผู้รับจ้างต้องทำการทดสอบระบบและประเมินช่องโหว่ของเว็บไซต์ หรือการทดสอบเจาะระบบ พร้อมทั้งรายงานผลการทดสอบ และแก้ไขช่องโหว่ที่ได้จากการดำเนินการทดสอบให้เรียบร้อย ให้มีความมั่นคงปลอดภัยความปลอดภัยอย่างน้อย ดังนี้ DDoS Attack, Ransomware, SQL Injection, Cross-side scripting (XSS), Cross-side request forgery (CSRF)

6.2.12 ผู้รับจ้างต้องพัฒนาและเชื่อมโยงพัฒนาโปรแกรมที่เป็นซอฟต์แวร์ Open Source ด้วย Word Press และปลั๊กอิน ทั้งนี้ต้องเป็นของแท้ที่มีลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย และสัญญา. เป็นผู้มีสิทธิใช้งานได้อย่างถูกต้อง

6.2.13 ซอฟต์แวร์ ชุดคำสั่ง (Source Code) ปลั๊กอิน รูปภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลอื่นใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้เป็นส่วนประกอบของเว็บไซต์อันเป็นผลงานซึ่งมีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สัญญา. เป็นผู้ทรงสิทธิในการใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์ ชุดคำสั่ง รูปภาพ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อมูลดังกล่าว

6.2.14 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแปลเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับการแปลเมนู และเนื้อหาขององค์กรในเมนูรู้จักเรา และบริการของเรา เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ ทั้งนี้ต้องถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

6.3 จัดทำเนื้อหาบทความเกี่ยวกับ Big Data และ AI

6.3.1 ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดทำบทความเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาการข้อมูล (Big Data) ภายใต้ขอบเขตเนื้อหาและหัวข้อที่ สขญ. กำหนด โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงในวงการด้านวิทยาการข้อมูล หรือเทคโนโลยี หรือข้อมูลขนาดใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 ปี พร้อมจัดทำภาพประกอบที่เหมาะสม และนำบทความเผยแพร่บนเว็บไซต์ bdi.or.th เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 บทความ ภายในระยะเวลาของโครงการ

6.3.2 ผู้รับจ้างจะต้องเรียบเรียงและปรับรูปแบบเนื้อหา ของบทความบนเว็บไซต์ และจัดทำภาพประกอบ (Graphic) ซึ่งประกอบด้วยการปรับรูปแบบเนื้อหาสำหรับ (1) บทความตามข้อ 6.3.1 จำนวน 10 ชิ้นงาน และ (2) บทความที่ สขญ. ได้จัดทำขึ้นโดยคณะทำงานภายใน (บทความใหม่ หรือ บทความเก่า) จำนวน 2 ชิ้นงาน ต่อเดือน และ/หรือ 12 ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาโครงการ รวม 22 ชิ้นงาน ตลอดโครงการ เพื่อให้เหมาะสมกับการนำเสนอบนสื่อสังคมออนไลน์ของ สขญ. อาทิเช่น Facebook และ Blockdit

โดยมีเงื่อนไข ไม่เปลี่ยนความหมายของบทความที่เขียนไว้เดิม แต่สามารถลดทอนความซับซ้อนของเนื้อหาให้เข้าใจง่ายขึ้น สำหรับแต่ละชิ้นงานที่เกิดขึ้นจากการปรับเนื้อหาบทความ ผู้รับจ้างจะต้องใช้คำสำคัญ (Hashtags) ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มการเข้าถึง (Reachability) บนสื่อสังคมออนไลน์ และเขียนข้อความเชิญให้ผู้อ่านทำการเชื่อมโยง (Link) เพื่อเข้าถึงบทความดั้งเดิมบนเว็บไซต์

6.3.3 ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดทำเนื้อหาสำหรับโพสต์บนสื่อออนไลน์ของ สขญ. เท่านั้น (ไม่เผยแพร่บนเว็บไซต์) และภาพประกอบ จากเหตุการณ์หรือความเคลื่อนไหวสำคัญทั่วโลกที่เกี่ยวกับวงการเทคโนโลยี วิทยาการข้อมูลและ/หรือข้อมูลขนาดใหญ่ และ/หรือ AI ด้วยลักษณะการอ้างอิงแหล่งข่าวต้นทาง จากแหล่งข่าวต้นทางที่ สขญ. และผู้รับจ้างเห็นตรงกันว่าเหมาะสม จำนวน 2 ชิ้นงานต่อเดือนและ/หรือ 12 ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาโครงการ

6.3.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเก็บเนื้อหาและองค์ประกอบของ บทความทั้งหมดภายในรูปแบบและพื้นที่ที่ สขญ. ได้จัดเตรียมเอาไว้ให้

6.4 การจัดทำเอกสารหรือคู่มือ มีรายละเอียดประกอบด้วย

6.4.1 เอกสารผลสำรวจ และวิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์ www.bdi.or.th และผลการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องของต่างประเทศ

6.4.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบ

7. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,450,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์คุณภาพ โดยมีรายละเอียดการพิจารณาดังนี้

8.1 ผู้เสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติตามที่ สขญ. กำหนด และได้แนบเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ถูกต้องครบถ้วน เมื่อตรวจสอบพบว่าผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วนแล้ว จึงจะพิจารณารายละเอียดอื่นๆ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

เว้นแต่ผู้ยื่นเสนอเอกสารไม่ครบถ้วนที่คณะกรรมการจัดหาพิจารณาแล้วมิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้เสนอราคารายนั้น

8.2 ผู้เสนอราคาต้อง Upload ข้อเสนอทางเทคนิค ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) โดยให้ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นเสนอข้อเสนอ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทกำกับในเอกสารทุกแผ่น เพื่อประกอบการพิจารณาหลักเกณฑ์คัดเลือก

ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นนั้น ประกอบด้วย

- (1) รายละเอียดแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน
- (2) แนวคิดและรูปแบบการออกแบบเว็บไซต์ที่จะจ้างในครั้งนี โดยนำเสนอเป็นรูปแบบ (Layout) ให้เห็นอย่างชัดเจน อย่างน้อยหน้าแรก ให้ความแตกต่างอย่างชัดเจน โดยอ้างอิงตามอัตลักษณ์องค์กร
- (3) ประวัติ ประสบการณ์ทำงานและผลงานของผู้รับจ้างที่เคยดำเนินงาน
- (4) รายชื่อและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6

ผู้เสนอราคาต้องแสดงความพร้อมด้านบุคลากร เพื่อให้ สขญ. มั่นใจว่าผู้ประสงค์จะเสนอราคาสามารถเริ่มงานได้ทันที โดยต้องเสนอรายชื่อ พร้อมแสดงหลักฐานประวัติการทำงาน ดังนี้

- ผู้จัดการโครงการ (ต้องมีประสบการณ์ผ่านการบริหารจัดการโครงการที่มีลักษณะเดียวกัน)
- นักวิเคราะห์ระบบ
- นักพัฒนาเว็บไซต์
- นักออกแบบเว็บไซต์
- ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing

8.3 ผู้เสนอราคาจะต้องมานำเสนอข้อเสนอ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดผลงานกิจกรรมทางเทคนิค ด้วยวาจาต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันและเวลาที่สถาบันกำหนด ในเอกสารประกาศเชิญชวน รายละเอียดไม่เกิน 30 นาที และตอบข้อซักถาม 15 นาที

8.4 คณะกรรมการประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

1. ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ 30%
2. ข้อเสนอทางเทคนิค กำหนดน้ำหนัก เท่ากับ 70% คะแนนเต็ม 70 คะแนน

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ดังนี้

1. นำเสนอแผนการดำเนินงานได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ (6.1-6.3) และมีความเป็นไปได้ (15 คะแนน)
ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.1 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ✓ - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหาแสดงผลการค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results ✓ - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	5

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ✓ - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) ✓ - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results ✓ - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ✓	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	3
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ</u> - นำเสนอการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างและติดตามคำค้นหา (Keyword Search Optimization and Tracking) - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน สร้างประสิทธิภาพให้คำค้นหา แสดงผลลัพธ์การค้นหาเป็นเว็บไซต์ บนหน้าแรกของ Google Search Results - นำเสนอขั้นตอนและแผนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์	2
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงกรอบแนวคิด แผนการดำเนินงาน ที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน	

ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.2 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ✓ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	5
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่</u> ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด <u>ไม่</u> ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	3
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนออย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอแผนการประเมินความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง - นำเสนอตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีบทบาทใกล้เคียงกับ สขญ. ของต่างประเทศ อย่างน้อย 1 เว็บไซต์ - นำเสนอตัวอย่างวิธีดำเนินการสำรวจ และคำถามเพื่อเก็บรวบรวม และ วิเคราะห์ความต้องการของเว็บไซต์	2
ไม่มีการนำเสนอ	0

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างเว็บไซต์ วิธีการเก็บรวบรวม ที่สอดคล้องตามข้อกำหนด ขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสม ครบถ้วน	

ขอบเขตการดำเนินงาน/คุณลักษณะเฉพาะ ข้อ 6.3 (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 3 ประเด็น - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	5
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 3 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	4
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 3 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ - นำเสนอตัวอย่างแหล่งข้อมูล ตัวอย่างบทความ - นำเสนอตัวอย่างภาพกราฟิก	2
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงแผนการดำเนินงาน ตัวอย่างแหล่งข้อมูล และภาพกราฟิกที่สอดคล้องตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุ เป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน	

2. การศึกษาเว็บไซต์ของสถาบันและแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ ออกแบบ Layout ให้มีประสิทธิภาพ (20 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ครอบคลุม 4 ประเด็น - นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์	16-20

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
- นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ	
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาดข้อหนึ่งข้อใด - นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	11-15
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 2 ข้อ - นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	6-10
ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอประเด็นอย่างละเอียดครบถ้วนสมบูรณ์ ตามขอบเขตของงาน มีความเป็นไปได้ และสอดคล้องตามระยะเวลาของงวดงานที่กำหนด ไม่ครอบคลุม 4 ประเด็น ขาด 3 ข้อ - นำเสนอผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ - นำเสนอแนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ - นำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม - ออกแบบ Layout ที่สวยงามและทันสมัยอย่างน้อย 1 รูปแบบ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบ	1-5
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน เอกสารข้อเสนอโดยให้แสดงผลการศึกษาภาพรวม วิเคราะห์ปัญหาของเว็บไซต์ แนวทางการปรับปรุงเว็บไซต์ การนำเสนอเทคโนโลยี ปลั๊กอิน หรือเครื่องมือที่ใช้สำหรับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่เหมาะสม และการออกแบบ Layout โดยให้สำคัญกับการแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ครบถ้วน เป็นเหตุเป็นผล ได้เหมาะสมครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบให้คะแนนลดหลั่น ตามลำดับตามความละเอียด ความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอ	

3. ผลงานและประสบการณ์ (5 คะแนน)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ ผลงาน และความชำนาญในลักษณะเดียวกับงานจ้างในครั้งนี้โดย
แนบสำเนาเอกสารสัญญาจ้างและ/หรือสำเนาหนังสือรับรองผลงาน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า 700,000 บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)
ต่อ 1 สัญญา

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
จำนวน 3 สัญญาหรือผลงาน หรือมากกว่า 3 ผลงาน	5
จำนวน 2 สัญญาหรือผลงาน	4
จำนวน 1 สัญญาหรือผลงาน	3
วิธีประเมิน พิจารณาจากประสบการณ์/ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอหลักฐาน จากหลักฐานเอกสารหนังสือ รับรองผลงานและ/หรือ สำเนาสัญญา	

4. ความพร้อมของบุคลากร (25 คะแนน)

4.1 ผู้จัดการโครงการ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 โครงการ หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 โครงการ	4
ประสบการณ์ 2 โครงการ	3
ประสบการณ์ 1 โครงการ	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคย ดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้อง กับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.2 นักวิเคราะห์ระบบ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคย ดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้อง กับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.3 นักพัฒนาเว็บไซต์ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.4 นักออกแบบเว็บไซต์ (UX/UI Designer) (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

4.5 ผู้เชี่ยวชาญด้าน Search Engine Optimization/ Search Engine Marketing (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ประสบการณ์ 4 ปี หรือมากกว่า	5
ประสบการณ์ 3 ปี	4
ประสบการณ์ 2 ปี	3
ประสบการณ์ 1 ปี	2
ประสบการณ์น้อยกว่า 1 ปี	1
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากประวัติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

5. ประสิทธิภาพการสร้างสรรค์เนื้อหาและภาพประกอบ (5 คะแนน)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี วงการไอที เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือ โซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	5
- นำเสนอผลงานที่เคยจัดทำเนื้อหาหรือแปลเนื้อหา แคปชั่น และ/หรือ ภาพกราฟิก เผยแพร่บนเว็บไซต์ และ/หรือโซเชียลมีเดีย ให้กับหน่วยงานของรัฐ/เอกชน ที่น่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3
ไม่มีการนำเสนอ	0
วิธีประเมิน พิจารณาจากผลงานหรือหลักฐาน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพการทำงาน และ/หรือ ผลงานที่ผ่านมาซึ่งได้เคยดำเนินงานในขอบเขตงานลักษณะใกล้เคียงกัน หากข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอราคา ไม่ชัดเจนหรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานก็จะไม่ได้รับคะแนน	

8.5 คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาคะแนนจากทั้งข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกัน ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นผู้ทำสัญญา

9. กำหนดส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 1 และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ
- ผลงานตามข้อ 6.3.1 จำนวน 1 บทความ
- ผลงานตามข้อ 6.3.2 จำนวน 2 ชิ้นงาน
- ผลงานตามข้อ 6.3.3 จำนวน 2 ชิ้นงาน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 2 และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งงานอย่างน้อยตาม ดังนี้

- การดำเนินงานตามข้อ 6.2
- ผลงานตามข้อ 6.3.1 จำนวน 7 บทความ
- ผลงานตามข้อ 6.3.2 จำนวน 18 ชิ้นงาน
- ผลงานตามข้อ 6.3.3 จำนวน 8 ชิ้นงาน
- รายงานความคืบหน้าของ Search Engine Optimization และ Search Engine Marketing

งวดที่ 3 ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำหนังสือส่งมอบงาน งวดที่ 3 เมื่อมีการจัดทำตามขอบเขตงาน ข้อ 6 ทั้งหมด และจัดทำดิจิทัลไฟล์ บรรจุลง Flash Drive จำนวน 2 ชุด และได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด และคู่มือการทำงาน

10. เงื่อนไขค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง โดยคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาโดยไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

11. การรับประกันผลงาน

11.1 ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงานและแก้ไขข้อผิดพลาดของแพลตฟอร์มในระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันที่ได้ส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับงานงวดสุดท้าย

11.2 การรับประกันผลงานตามข้อกำหนดนี้หมายถึง การแก้ไขข้อผิดพลาดของระบบฯ และการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล ภายในระยะเวลา 1 ปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น นับถัดจากวันตรวจรับงานงวดสุดท้าย

11.3 ในช่วงการรับประกันผลงานระบบ หากมีการแก้ไขระบบฯ ในส่วนใด ๆ ของผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารประกอบเกี่ยวกับรายละเอียดการแก้ไข และวิธีการติดตั้งเข้าสู่ระบบ ฯ และส่งมอบ Source Code ที่ได้แก้ไข ภายในระยะเวลา 15 วัน ภายหลังการแก้ไขระบบ ฯ ดังกล่าวเสร็จโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น

11.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมช่องทางสำหรับรับแจ้งปัญหาได้ตลอด 24 ชั่วโมงทุกวัน รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ สำหรับให้เจ้าหน้าที่ สขญ. แจ้งปัญหาผ่านช่องทางนั้นได้โดยง่าย

11.5 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปัญหาพร้อมทั้งแจ้งผลการดำเนินการแก้ไขกลับมายัง สขญ. โดยมีกรอบระยะเวลาดำเนินการนับจากเวลาที่ได้รับแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

กิจกรรม	ระยะเวลา
รับทราบปัญหา	ภายใน 15 นาที
แก้ไขปัญหาเพื่อให้เว็บไซต์กลับมาใช้งานได้ตามปกติ	ภายใน 24 ชั่วโมง

12. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

“ผู้รับจ้าง” จะต้องทำงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้างด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเองและต้องไม่ทำการคัดลอกหรือละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลเอกสารและงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้ตกเป็นของ “ผู้ว่าจ้าง” และบรรดาข้อมูลเอกสาร ตลอดจนงานที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นนี้ให้ถือเป็นความลับและตกเป็น กรรมสิทธิ์และสิทธิของ “ผู้ว่าจ้าง” แต่เพียงผู้เดียวโดยห้ามมิให้ “ผู้รับจ้าง” นำไปเผยแพร่หรือพัฒนาต่อกับบุคคลอื่นที่มีใช้ผู้ว่าจ้าง โดยไม่ได้รับการอนุญาตเด็ดขาด

กรณีที่ “ผู้รับจ้าง” มีความจำเป็นต้องการนำข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมด (ผลงานที่เกิดจากการว่าจ้าง) ที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้น ไปดำเนินการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อทำการขายสินค้า นั้น “ผู้รับจ้าง” จะต้องทำความเข้าใจกับ “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนดำเนินการ โดยการทำเป็นหนังสือเห็นชอบจากทั้งสองฝ่าย

“ผู้รับจ้าง” จะต้องส่งมอบข้อมูลเอกสารและงานทั้งหมดที่ “ผู้รับจ้าง” ได้จัดทำขึ้นให้แก่ “ผู้ว่าจ้าง” เมื่อสิ้นสุดสัญญานี้ โดยผู้รับจ้างอาจเก็บสำเนาข้อมูล เอกสารและงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำขึ้นตามสัญญานี้ไว้กับตนได้แต่ต้องไม่นำข้อความในเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวกับงาน โดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจาก “ผู้ว่าจ้าง” ก่อน

ข้อมูล เอกสาร รูปภาพ วีดีโอ หรือสื่อใด ๆ ที่ได้จากผู้ว่าจ้าง หรือผู้ที่รับจ้างนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน “ผู้รับจ้าง” ต้องเก็บรักษาไว้เป็นความลับ ห้ามมิให้เผยแพร่โดยมิได้อนุญาตจาก “ผู้ว่าจ้าง” เป็นลายลักษณ์อักษร และต้องส่งคืนผู้ว่าจ้างเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ

“ผู้รับจ้าง” จะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิอื่นใดของบุคคลอื่น อันเกิดจากการที่ ผู้รับจ้าง ตัวแทน หรือลูกจ้างของ “ผู้รับจ้าง” นำมาใช้ใน

การปฏิบัติงานตามสัญญานี้ ตลอดจนรับผิดชอบในค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีนี้ ทั้งนี้หากบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่าจะมีการละเมิดลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใด ๆ หรือสิทธิอื่นใด “ผู้รับจ้าง” ต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้ การกล่าวอ้างหรือ การเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว หาก “ผู้รับจ้าง” มีอาจกระทำได้และ “ผู้ว่าจ้าง” ต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายต่อบุคคลภายนอกอันเนื่องจากผลแห่งการละเมิดสิทธิดังกล่าว “ผู้รับจ้าง” ต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย

13. เงื่อนไขอื่น ๆ

13.1 สัญญา. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะยกเลิกการดำเนินการจ้างโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

13.2 สัญญา. สงวนสิทธิ์ที่จะดำเนินการจัดทำสัญญาเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณแล้วเท่านั้น

13.3 ผู้เสนอราคา ซึ่ง สัญญา. ได้คัดเลือกไว้แล้ว ไม่มาทำสัญญาหรือข้อตกลงภายในกำหนดเวลา โดยไม่มีเหตุอันสมควร สัญญา. สงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาว่าผู้เสนอราคานั้น เป็นผู้ทำงานและจะแจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบต่อไป

13.4 สัญญา. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

13.5 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปทำสัญญาจะต้องวางหลักประกันสัญญาจำนวนร้อยละ 5 ของมูลค่าสัญญา

13.6 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องไม่เองงานทั้งหมดหรือแค่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่างอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจาก สัญญา. แล้ว

13.7 ข้อมูลและเอกสารใด ๆ ที่ผู้รับจ้างได้รับทราบหรือได้รับจาก สัญญา. หรือลูกค้าของ สัญญา. รวมทั้งผลงานที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างจะต้องถือเป็นความลับ ไม่นำไปเผยแพร่ให้บุคคลใดทราบเป็นอันขาดเว้นแต่จะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง

13.8 สัญญา. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจ่ายเงินทันที และ/หรือเรียกเงินคืน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้าง (TOR) ข้อหนึ่งข้อใดก็ดี เว้นแต่การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานได้ดังกล่าวเป็นผลมาจากเหตุสุดวิสัย ความผิดของ สัญญา. หรือมิได้เกิดจากความผิดของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

14. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) อาคารลาดพร้าว ฮิลล์ เลขที่ 80 ซอยลาดพร้าว 4 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ sirirat.ja@bdi.or.th website www.bdi.or.th

คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

ลงชื่อ.....  ประธานกรรมการ
(นายนวนวิทย์ พงศ์อนันต์)

ลงชื่อ.....  กรรมการ
(นางสาวเพชรดี ภัทรณานันท์)

ลงชื่อ.....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวสิริรัตน์ จันทศรี)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ: จ้างออกแบบและพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเว็บไซต์ของสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 1,450,000 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 6 ส.ค. 2567
เป็นเงิน 1,443,737.33 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสี่หมื่นสามพันเจ็ดร้อยสามสิบเจ็ดบาทสามสิบสามสตางค์)
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
จำนวน 3 ราย
 - 5.1 บริษัท เอพริล สี่สิบแปด จำกัด
 - 5.2 บริษัท โลจิสเปซ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - 5.3 บริษัท เฮกซากอน แล็บส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายณวิทย์ พงศ์อนันต์
 - 6.2 นางสาวเพชรดี ภัทรธนานันท์
 - 6.3 นางสาวสิริรัตน์ จันทศรี